

## ПРЕСВИПУСК

### Цінова ситуація на споживчому ринку у Харківській області у лютому 2026 року



**Індекс  
споживчих цін  
у лютому 2026 року  
склав 101,1%**

Споживчі ціни у Харківській області у лютому 2026 р. порівняно із січнем зросли на 1,1%, порівняно із лютим 2025 р. - на 8,2% (по Україні - на 1,0% та 7,6% відповідно).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%.

Найбільше (на 11,5%) подорожчали овочі. Яйця подорожчали на 3,7%, цукор - на 3,5%, риба та продукти з риби - на 3,4%, фрукти - на 3,3%, молоко - на 2,3%, макаронні вироби - на 1,7%, хліб - на 1,2%, безалкогольні напої - на 0,3%. Водночас подешевшали олія соняшникова - на 0,4%, сир і м'який сир - також на 0,4%, м'ясо та м'ясопродукти - на 2,4%.

Ціни на тютюнові вироби підвищилися на 1,7%, алкогольні напої - на 1,6%.

Взуття подешевшало на 0,1%, одяг - на 2,8%.

Ціни на транспорт зросли на 2,1% переважно через подорожчання палива та мастил на 3,2% і проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті - на 0,5%. Водночас на 2,4% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зросли на 5,2%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 9,1%.

Довідки за телефонами: (057) 706 26 36, (057) 731 43 54, (063) 816 50 10.



Відскануйте

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.