

Індекс споживчих цін у Харківській області у лютому 2019 року

Індекс споживчих цін у Харківській області у лютому 2019 року порівняно з попереднім місяцем становив 101,3% (по Україні – 100,5%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли у середньому на 1,5%. Найбільше (на 9,6% та 3,9%) подорожчали овочі та фрукти. Зросли ціни на макаронні вироби, молоко, сир і м'який сир (творог), борошно пшеничне, цукор – на 2,3–1,8%. Подорожчали молочні продукти та кисломолочна продукція, масло, хліб, риба та продукти з риби – на 1,3–0,6%. Водночас подешевшали мед, рис, яйця, м'ясо та м'ясопродукти – на 2,5–0,7%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,1%, у тому числі тютюнові вироби – на 1,4%, алкогольні напої – на 0,8%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,0%, зокрема, взуття – на 7,6%, одяг – на 1,1%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін на утримання будинків та прибудинкових територій – на 1,2%.

Зростання цін на транспорт у цілому на 4,0% спричинено подорожчанням проїзду у автодорожньому та залізничному пасажирському транспорті на 18,4% та 2,8% відповідно. Разом з тим на 2,3% відбулося зниження цін на паливо та мастила.

Довідки за телефоном: (057) 706 25 94

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.