|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління**  **статистики**  **у Харківській області** |
| **www.kh.ukrstat.gov.ua** |  |
|  |  |
|  |  |

15.05.2023

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у квітні 2023 року**

Споживчі ціни у Харківській області у квітні 2023 р. порівняно із березнем 2023 р. зросли на 0,4%, з початку року – на 3,6% (по Україні порівняно із березнем 2023 р. зросли   
на 0,2%, з початку року – на 3,2%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Квітень 2023 до | |
| березня 2023 | грудня 2022 |
| **Споживчі ціни** | **0,4** | **3,6** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,0** | **5,4** |
| Продукти харчування | 0,9 | 5,4 |
| хліб і хлібопродукти | –0,2 | –1,1 |
| хліб | 2,0 | 3,3 |
| макаронні вироби | –0,3 | 1,0 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 4,5 | 8,4 |
| риба та продукти з риби | –0,3 | 1,2 |
| молоко | –1,7 | 3,0 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,1 | 1,4 |
| яйця | –5,0 | –0,8 |
| масло | 0,2 | 3,3 |
| олія соняшникова | –2,4 | –3,6 |
| фрукти | –2,6 | 7,1 |
| овочі | 4,2 | 39,1 |
| цукор | –0,3 | 0,1 |
| Безалкогольні напої | 1,7 | 4,2 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,9** | **5,2** |
| **Одяг і взуття** | **3,4** | **9,2** |
| Одяг | 4,1 | 6,6 |
| Взуття | 2,5 | 12,3 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,0** | **–0,2** |
| Утримання та ремонт житла | –0,5 | 4,5 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **–0,1** | **2,9** |
| **Охорона здоров’я** | **–1,7** | **2,0** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –3,1 | 1,1 |
| Амбулаторні послуги | 1,5 | 5,1 |
| **Транспорт** | **–0,7** | **–1,3** |
| Паливо та мастила | –2,5 | –12,1 |
| Транспортні послуги | 0,3 | 1,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,8 | 6,9 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,2 | 0,4 |
| **Зв’язок** | **0,8** | **2,3** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,7** | **–0,8** |
| **Освіта** | **0,0** | **0,4** |
| **Ресторани та готелі** | **0,5** | **5,0** |
| **Різні товари та послуги** | **–3,4** | **0,9** |

На споживчому ринку області   
у квітні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,0%. Найбільше (на 11,4%) подорожчала свинина. На 6,0–1,1% зросли ціни на яловичину, овочі, м'ясо птиці, хліб, безалкогольні напої, сир і м’який сир (творог). Водночас на 5,9% та 5,0% подешевшали рис та яйця, на 2,8–1,0% знизилися ціни на продукти переробки зернових, фрукти, соняшникову олію, молоко, сало.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,9%, у т.ч. на алкогольні напої –   
на 2,0%, тютюнові вироби – на 1,8%.

*Одяг і взуття* подорожчали   
на 3,4%, у т.ч. одяг – на 4,1%,   
взуття – на 2,5%.

Зниження цін у сфері *охорони здоров’я* на 1,7% відбулося в першу чергу за рахунок здешевлення фармацевтичної продукції на 3,4% Разом з тим ціни на амбулаторні послуги зросли на 1,5%.

Ціни на *транспорт* знизилися   
на 0,7% через здешевлення палива та мастил на 2,5%. Водночас на 0,8% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm\_doc/2021/310/310.pdf.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/tsiny-stat

© Головне управління статистики у Харківській області, 2023