|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління**  **статистики**  **у Харківській області** |
| **www.kh.ukrstat.gov.ua** |  |
|  |  |
|  |  |

13.04.2023

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у березні 2023 року**

Споживчі ціни у Харківській області у березні 2023 р. порівняно із лютим 2023 р. зросли на 1,9%, з початку року – на 3,2% (по Україні порівняно із лютим 2023 р. зросли   
на 1,5%, з початку року – на 3,0%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Березень 2023 до | |
| лютого 2023 | грудня 2022 |
| **Споживчі ціни** | **1,9** | **3,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **2,4** | **4,4** |
| Продукти харчування | 2,4 | 4,5 |
| хліб і хлібопродукти | 0,7 | –0,9 |
| хліб | 0,4 | 1,3 |
| макаронні вироби | 1,4 | 1,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,4 | 3,7 |
| риба та продукти з риби | 0,6 | 1,5 |
| молоко | 2,0 | 4,8 |
| сир і м’який сир (творог) | –1,2 | 0,3 |
| яйця | 2,5 | 4,4 |
| масло | 0,4 | 3,1 |
| олія соняшникова | –0,3 | –1,2 |
| фрукти | 3,1 | 10,0 |
| овочі | 16,8 | 33,5 |
| цукор | 1,0 | 0,4 |
| Безалкогольні напої | 1,4 | 2,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,4** | **3,2** |
| **Одяг і взуття** | **16,9** | **5,6** |
| Одяг | 10,8 | 2,4 |
| Взуття | 24,1 | 9,5 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–0,5** | **–0,2** |
| Утримання та ремонт житла | 0,1 | 5,0 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,5** | **3,0** |
| **Охорона здоров’я** | **4,0** | **3,8** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 5,9 | 4,4 |
| Амбулаторні послуги | 1,2 | 3,5 |
| **Транспорт** | **–1,5** | **–0,6** |
| Паливо та мастила | –3,9 | –9,8 |
| Транспортні послуги | 0,4 | 0,8 |
| залізничний пасажирський транспорт | 5,7 | 6,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | –0,1 | 0,2 |
| **Зв’язок** | **0,1** | **1,5** |
| **Відпочинок і культура** | **0,1** | **–0,1** |
| **Освіта** | **0,2** | **0,4** |
| **Ресторани та готелі** | **0,9** | **4,5** |
| **Різні товари та послуги** | **0,9** | **4,4** |

На споживчому ринку області   
у березні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 2,4%. Найбільше (на 16,8%) подорожчали овочі. На 3,1–1,4% зросли ціни на фрукти, яйця, молоко, макаронні вироби, м’ясо та м’ясопродукти, безалкогольні напої. Подорожчали на 1,0–0,4% цукор, риба та продукти з риби, кисломолочна продукція, хліб, масло. Водночас на 2,1–0,3% подешевшали продукти переробки зернових, сир і м’який сир (творог), сало, соняшникова олія.

*Одяг і взуття* подорожчали   
на 16,9%, у т.ч. взуття – на 24,1%,   
одяг – на 10,8%.

Зростання цін у сфері *охорони здоров’я* на 4,0% відбулося в першу чергу за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 6,1% та амбулаторних послуг – на 1,2%.

Ціни на *транспорт* знизилися   
на 1,5% переважно через здешевлення палива та мастил на 3,9%. Водночас   
на 5,7% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm\_doc/2021/310/310.pdf.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/tsiny-stat

© Головне управління статистики у Харківській області, 2023