|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління**  **статистики**  **у Харківській області** |
| **www.kh.ukrstat.gov.ua** |  |
|  |  |
|  |  |

15.03.2023

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у лютому 2023 року**

Споживчі ціни у Харківській області у лютому 2023 р. порівняно із січнем 2023 р. знизились на 0,1%, з початку року зросли на 1,3% (по Україні порівняно із січнем 2023 р. зросли на 0,7%, з початку року – на 1,5%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Лютий 2023 до | |
| січня 2023 | грудня 2022 |
| **Споживчі ціни** | **–0,1** | **1,3** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,4** | **1,9** |
| Продукти харчування | 0,4 | 2,0 |
| хліб і хлібопродукти | –1,1 | –1,6 |
| хліб | 0,2 | 0,9 |
| макаронні вироби | –0,4 | –0,1 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,1 | 2,3 |
| риба та продукти з риби | –0,1 | 0,9 |
| молоко | –1,6 | 2,7 |
| сир і м’який сир (творог) | –0,6 | 1,5 |
| яйця | –0,4 | 1,9 |
| масло | –0,4 | 2,7 |
| олія соняшникова | –0,7 | –0,9 |
| фрукти | 1,4 | 6,7 |
| овочі | 7,0 | 14,3 |
| цукор | 0,0 | –0,6 |
| Безалкогольні напої | 1,0 | 1,0 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,3** | **2,8** |
| **Одяг і взуття** | **–3,3** | **–9,7** |
| Одяг | –2,0 | –7,6 |
| Взуття | –4,9 | –11,7 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–0,1** | **0,3** |
| Утримання та ремонт житла | 1,2 | 4,9 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,6** | **2,5** |
| **Охорона здоров’я** | **–1,6** | **–0,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –3,1 | –1,5 |
| Амбулаторні послуги | 1,2 | 2,3 |
| **Транспорт** | **–2,3** | **0,9** |
| Паливо та мастила | –5,8 | –6,2 |
| Транспортні послуги | –0,2 | 0,4 |
| залізничний пасажирський транспорт | –1,7 | 0,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | –0,1 | 0,3 |
| **Зв’язок** | **0,6** | **1,4** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,8** | **–0,2** |
| **Освіта** | **0,2** | **0,2** |
| **Ресторани та готелі** | **1,4** | **3,5** |
| **Різні товари та послуги** | **0,4** | **3,5** |

На споживчому ринку області у лютому ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 0,4%. Найбільше (на 7,0%) подорожчали овочі. На 1,4–0,2% зросли ціни на фрукти, яловичину, безалкогольні напої, сало, хліб. Водночас на 2,6–0,4% подешевшали рис, продукти переробки зернових, молоко, соняшникова олія, сир і м’який сир (творог), макаронні вироби, яйця, кисломолочна продукція, масло.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися   
на 1,3%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 0,7%.

*Одяг і взуття* подешевшали   
на 3,3%, зокрема, взуття – на 4,9%,   
одяг – на 2,0%.

Зниження цін у сфері *охорони здоров’я* на 1,6% відбулося в першу чергу за рахунок здешевлення фармацевтичної продукції – на 3,2%. Водночас зросли ціни на амбулаторні послуги на 1,2% та послуги лікарень – на 1,0%.

Ціни на *транспорт* знизились   
на 2,3% через здешевлення палива та мастил на 5,8%, а також проїзду   
в залізничному пасажирському транспорті на 1,7%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm\_doc/2021/310/310.pdf.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/tsiny-stat

© Головне управління статистики у Харківській області, 2023