|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.06.2021

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у травні 2021 року**

Споживчі ціни у Харківській області у травні 2021 р. порівняно з квітнем 2021 р. зросли на 0,8%, з початку року – на 5,9% (по Україні порівняно з квітнем 2021 р. зросли на 1,3%, з початку року – на 6,1%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Травень 2021 до | |
| квітня 2021 | грудня 2020 |
| **Споживчі ціни** | **0,8** | **5,9** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,9** | **9,3** |
| Продукти харчування | 1,0 | 9,9 |
| хліб і хлібопродукти | 1,1 | 9,6 |
| хліб | 1,3 | 11,4 |
| макаронні вироби | 1,2 | 2,4 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 2,2 | 8,9 |
| риба та продукти з риби | 1,8 | 5,2 |
| молоко | 0,9 | 1,1 |
| сир і м’який сир (творог) | –0,1 | 3,8 |
| яйця | –8,9 | 11,5 |
| масло | 1,3 | 8,1 |
| олія соняшникова | 9,1 | 45,2 |
| фрукти | 2,2 | 11,9 |
| овочі | –4,4 | 12,3 |
| цукор | –1,3 | 23,3 |
| Безалкогольні напої | –0,1 | 1,9 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,6** | **7,1** |
| **Одяг і взуття** | **–0,2** | **6,5** |
| Одяг | 0,0 | 4,3 |
| Взуття | –0,4 | 9,1 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **3,2** | **1,8** |
| Утримання та ремонт житла | 0,4 | 2,4 |
| Водопостачання | 0,0 | 5,6 |
| Каналізація | 0,0 | –3,2 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 36,6 |
| Природний газ | 13,5 | –8,6 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,6** | **2,4** |
| **Охорона здоров’я** | **0,9** | **2,8** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,2 | 3,8 |
| Амбулаторні послуги | 0,2 | 0,6 |
| **Транспорт** | **0,1** | **4,7** |
| Паливо та мастила | 0,9 | 20,4 |
| Транспортні послуги | 1,8 | 4,3 |
| залізничний пасажирський транспорт | 2,6 | 10,8 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,9 | 2,4 |
| **Зв’язок** | **2,2** | **3,5** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,5** | **2,1** |
| **Освіта** | **0,0** | **2,2** |
| **Ресторани та готелі** | **1,2** | **3,0** |
| **Різні товари та послуги** | **–1,8** | **–5,9** |

На споживчому ринку області у травні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 0,9%. Найбільше (на 9,1%) подорожчала олія соняшникова. На 3,2–1,2% зросли ціни на кисломолочну продукцію, м’ясо та м’ясопродукти, сметану, фрукти, рибу та продукти з риби, масло, хліб, макаронні вироби. Подорожчали на 1,0–0,6% рис, молоко, сало, продукти переробки зернових. Водночас на 8,9% подешевшали яйця, на 4,4% – овочі,   
на 1,3% – цукор.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися   
на 0,6%, що пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,2% відбулося в основному за рахунок підвищення цін на природний газ на 13,5%.

Ціни на *транспорт* зросли на 0,1%   
за рахунок подорожчання проїзду   
в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті на 2,6% та 0,9% відповідно, палива та мастил – на 0,9%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf>.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021