|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.04.2021

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у березні 2021 року**

Споживчі ціни у Харківській області у березні 2021 р. порівняно з лютим 2021 р. зросли на 2,0%, з початку року – на 4,2% (по Україні порівняно з лютим 2021 р. зросли на 1,7%, з початку року – на 4,1%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Березень 2021 до | |
| лютого 2021 | грудня 2020 |
| **Споживчі ціни** | **2,0** | **4,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **2,7** | **6,7** |
| Продукти харчування | 2,8 | 7,1 |
| хліб і хлібопродукти | 3,6 | 6,6 |
| хліб | 5,6 | 8,5 |
| макаронні вироби | –0,6 | 1,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,9 | 4,6 |
| риба та продукти з риби | 1,3 | 2,4 |
| молоко | –0,8 | –0,8 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,2 | 2,9 |
| яйця | 0,9 | 20,7 |
| масло | 3,3 | 5,2 |
| олія соняшникова | 10,6 | 24,6 |
| фрукти | 4,9 | 9,3 |
| овочі | 3,7 | 18,9 |
| цукор | 4,9 | 16,8 |
| Безалкогольні напої | 0,6 | 1,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,6** | **4,4** |
| **Одяг і взуття** | **9,6** | **4,8** |
| Одяг | 6,3 | 4,0 |
| Взуття | 13,7 | 5,7 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **–1,4** |
| Утримання та ремонт житла | 1,1 | 1,5 |
| Водопостачання | 0,0 | 5,6 |
| Каналізація | 0,0 | –3,2 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 36,6 |
| Природний газ | 0,0 | –19,5 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,2** | **1,5** |
| **Охорона здоров’я** | **0,9** | **1,5** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,2 | 2,1 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 0,3 |
| **Транспорт** | **1,7** | **3,7** |
| Паливо та мастила | 5,8 | 17,7 |
| Транспортні послуги | 1,0 | 1,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 6,0 | 5,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,1 | 0,6 |
| **Зв’язок** | **0,2** | **0,9** |
| **Відпочинок і культура** | **0,7** | **1,5** |
| **Освіта** | **0,1** | **2,2** |
| **Ресторани та готелі** | **0,0** | **0,4** |
| **Різні товари та послуги** | **1,4** | **1,7** |

На споживчому ринку області у березні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 2,7%. Найбільше (на 10,6%) подорожчала олія соняшникова. На 5,6–2,8% зросли ціни на хліб, фрукти, цукор, овочі, масло, продукти переробки зернових. Подорожчали на 1,9–0,6% м’ясо та м’ясопродукти, риба та продукти з риби, сир і м’який сир (творог), мед, яйця, рис, безалкогольні напої. Водночас на 0,8–0,4% подешевшали молоко, сало, макаронні вироби, кисломолочна продукція.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися   
на 0,6%, у т.ч. на алкогольні напої –   
на 0,7%, тютюнові вироби – на 0,4%.

*Одяг і взуття* подорожчали на 9,6%, у т. ч. взуття – на 13,7%, одяг – на 6,3%.

Зростання цін (тарифів) *на* *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,1% відбулося за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла на 1,1%, плати за оренду житла – на 0,9%.

Ціни на *транспорт* зросли на 1,7%   
за рахунок подорожчання проїзду   
в залізничному пасажирському транспорті на 6,0%, палива та мастил –  
на 5,8%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: <http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf>.

**Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021