|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.01.2020

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у грудні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у грудні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,1%, за рік у цілому зросли на 4,8% (по Україні порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,2%, за рік у цілому зросли на 4,1%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Грудень 2019 до | |
| листопада 2019 | грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **–0,1** | **4,8** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,3** | **4,7** |
| Продукти харчування | –0,3 | 4,8 |
| хліб і хлібопродукти | 0,2 | 8,2 |
| хліб | 0,5 | 5,5 |
| макаронні вироби | –2,2 | 4,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –0,5 | 1,5 |
| риба та продукти з риби | –3,0 | 5,9 |
| молоко | 1,4 | 10,7 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,4 | 8,8 |
| яйця | 1,9 | –15,3 |
| масло | 1,7 | 8,1 |
| олія соняшникова | 0,3 | –0,5 |
| фрукти | –3,5 | 17,2 |
| овочі | –1,1 | 3,3 |
| цукор | –2,2 | –1,0 |
| Безалкогольні напої | –0,5 | 3,1 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,2** | **13,8** |
| **Одяг і взуття** | **–4,0** | **1,4** |
| Одяг | –2,9 | 2,0 |
| Взуття | –5,5 | 0,3 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–2,5** | **–0,9** |
| Утримання та ремонт житла | 0,3 | 12,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 12,6 |
| Каналізація | 0,0 | 13,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 4,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | –11,6 | –31,9 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,2** | **–0,1** |
| **Охорона здоров’я** | **–0,5** | **3,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,8 | 1,9 |
| Амбулаторні послуги | 1,3 | 7,8 |
| **Транспорт** | **–0,4** | **1,9** |
| Паливо та мастила | –0,8 | –8,7 |
| Транспортні послуги | 0,2 | 21,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 9,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,3 | 24,0 |
| **Зв’язок** | **–1,0** | **10,0** |
| **Відпочинок і культура** | **–1,1** | **1,6** |
| **Освіта** | **0,0** | **16,7** |
| **Ресторани та готелі** | **1,2** | **6,2** |
| **Різні товари та послуги** | **8,6** | **4,7** |

На споживчому ринку області у грудні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* знизилися на 0,3%. На 3,5–2,2% знизилися ціни на фрукти, м’ясо птиці, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, цукор. Подешевшали на 1,2–0,8% рис, овочі, борошно пшеничне, сало, кисломолочна продукція. Водночас на 3,1–0,5% подорожчали крупи гречані, яйця, масло, сири, молоко та молочна продукція, яловичина, хліб.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,2% за рахунок підвищення цін на алкогольні напої на 1,4%, тютюнові вироби – на 0,9%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 4,0%, зокрема, взуття на 5,5%, одяг – на 2,9%.

Зниження цін (тарифів) *на* *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 2,5% відбулося в основному за рахунок зниження цін на природний газ   
на 11,6%.

Ціни на *транспорт* у цілому знизилися на 0,4% в основному через здешевлення автомобілів на 1,9%, палива та мастил – на 0,8%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2020