|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

15.10.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у вересні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у вересні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 0,7%, з початку року – на 3,9% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 0,7%, з початку року – на 3,4%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вересень 2019 до | |
| серпня 2019 | грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **0,7** | **3,9** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,0** | **4,1** |
| Продукти харчування | 0,0 | 4,1 |
| хліб і хлібопродукти | 0,6 | 4,8 |
| хліб | 0,1 | 2,4 |
| макаронні вироби | –1,5 | 4,8 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,8 | 4,7 |
| риба та продукти з риби | 0,7 | 10,1 |
| молоко | 2,7 | 7,0 |
| сир і м’який сир (творог) | 0,0 | 4,3 |
| яйця | –1,6 | –22,9 |
| масло | 2,6 | 3,7 |
| олія соняшникова | 0,0 | 0,3 |
| фрукти | 0,5 | 21,8 |
| овочі | –7,8 | –2,6 |
| цукор | –1,3 | 6,9 |
| Безалкогольні напої | 1,0 | 4,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,2** | **11,0** |
| **Одяг і взуття** | **5,8** | **4,2** |
| Одяг | 3,4 | 3,6 |
| Взуття | 8,8 | 5,2 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,7** | **–1,7** |
| Утримання та ремонт житла | 1,4 | 3,5 |
| Водопостачання | 0,0 | 12,3 |
| Каналізація | 0,0 | 12,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 4,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | –3,1 | –28,8 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,4** | **0,5** |
| **Охорона здоров’я** | **1,4** | **4,4** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,3 | 2,9 |
| Амбулаторні послуги | 2,4 | 6,3 |
| **Транспорт** | **–0,5** | **3,5** |
| Паливо та мастила | 0,2 | –7,2 |
| Транспортні послуги | –0,6 | 22,4 |
| залізничний пасажирський транспорт | –3,4 | 16,6 |
| автодорожній пасажирський транспорт | –0,2 | 23,6 |
| **Зв’язок** | **–0,3** | **7,0** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,9** | **1,2** |
| **Освіта** | **14,1** | **16,7** |
| **Ресторани та готелі** | **0,2** | **4,3** |
| **Різні товари та послуги** | **1,4** | **–7,4** |

На споживчому ринку області у вересні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* залишилися без змін. Разом з тим подорожчали (на 14,8%) крупи гречані, на 4,0–1,7% зросли ціни на кисломолочну продукцію та молоко, масло, продукти переробки зернових, інші молочні продукти. Подорожчали на 1,1–0,3% – мед, рис, м’ясо та м’ясопродукти, риба та продукти з риби, фрукти, сало. Водночас   
на 7,8–1,3% подешевшали овочі, яйця, макаронні вироби, цукор.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,2%, за рахунок підвищення цін на тютюнові вироби – на 2,4%.

*Одяг і взуття* подорожчали на 5,8%, зокрема, взуття – на 8,8%, одяг – на 3,4%.

Зростання цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,7% відбулося за рахунок підвищення плати за оренду житла на 7,3%, утримання та ремонт житла – на 1,4%. Разом з тим відбулося зниження цін на природний газ на 3,1%.

Ціни на *транспорт* у цілому знизилися на 0,5% в основному через здешевлення автомобілів на 1,0% і транспортних послуг – на 0,6%.

Послуги *освіти* подорожчали на 14,1% за рахунок підвищення плати за отримання вищої освіти – на 17,7%, навчання на курсах іноземної мови – на 16,4%, отримання середньої освіти – на 11,7%. Водночас знизилася плата за утримання дітей у дошкільних закладах на 7,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019