|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12.09.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у серпні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у серпні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,1%, з початку року збільшилися – на 3,2% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,3%, з початку року збільшилися – на 2,7%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Серпень 2019 до | |
| липня 2019 | грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **–0,1** | **3,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,1** | **4,1** |
| Продукти харчування | –0,1 | 4,1 |
| хліб і хлібопродукти | 0,0 | 4,2 |
| хліб | 0,0 | 2,3 |
| макаронні вироби | 0,5 | 6,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,5 | 3,8 |
| риба та продукти з риби | 0,4 | 9,3 |
| молоко | 2,8 | 4,2 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,8 | 4,3 |
| яйця | 24,9 | –21,7 |
| масло | –0,1 | 1,1 |
| олія соняшникова | 0,0 | 0,3 |
| фрукти | –5,3 | 21,2 |
| овочі | –7,3 | 5,6 |
| цукор | –4,4 | 8,3 |
| Безалкогольні напої | –0,8 | 3,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,2** | **9,7** |
| **Одяг і взуття** | **0,6** | **–1,5** |
| Одяг | 1,1 | 0,2 |
| Взуття | 0,0 | –3,3 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–0,9** | **–2,4** |
| Утримання та ремонт житла | 0,3 | 2,1 |
| Водопостачання | 0,0 | 12,3 |
| Каналізація | 0,0 | 12,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 3,2 | 4,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | –4,7 | –26,6 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **–0,6** | **0,1** |
| **Охорона здоров’я** | **0,3** | **2,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,2 | 2,6 |
| Амбулаторні послуги | 1,2 | 3,9 |
| **Транспорт** | **–0,7** | **4,0** |
| Паливо та мастила | –1,5 | –7,4 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 23,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 20,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | –0,1 | 23,9 |
| **Зв’язок** | **0,6** | **7,3** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,4** | **2,1** |
| **Освіта** | **0,0** | **2,3** |
| **Ресторани та готелі** | **0,5** | **4,1** |
| **Різні товари та послуги** | **–0,1** | **–8,6** |

На споживчому ринку області у серпні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* знизилися на 0,1%. Найбільше (на 7,3% та 5,3%) подешевшали овочі та фрукти. На 4,4–0,1% знизилися ціни на цукор, мед, продукти переробки зернових, масло. Водночас на 24,9% подорожчали яйця, на 2,8–1,4% – молоко та кисломолочна продукція, сир і м’який сир (творог), інші молочні продукти. Подорожчали на 0,5–0,1% – макаронні вироби, м’ясо та м’ясопродукти, риба та продукти з риби, рис, сало.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 0,2%, зокрема, ціни на тютюнові вироби зросли – на 0,5%, на алкогольні напої знизилися – на 0,2%.

*Одяг і взуття* подорожчали на 0,6%, за рахунок підвищення цін на одяг –   
на 1,1%.

Зниження цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,9% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 4,7%. Разом з тим відбулося підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 3,2%, утримання та ремонт житла на 0,3%.

Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,7% в основному через здешевлення палива та мастил на 1,5% та автомобілів на 2,8%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019