|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.08.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у липні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у липні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,6%, з початку року збільшилися – на 3,3% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,6%, з початку року збільшилися – на 3,0%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Липень 2019 до | |
| червня 2019 | грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **–0,6** | **3,3** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,5** | **4,2** |
| Продукти харчування | –0,5 | 4,2 |
| хліб і хлібопродукти | 0,7 | 4,2 |
| хліб | 0,8 | 2,3 |
| макаронні вироби | 1,0 | 5,8 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,9 | 3,3 |
| риба та продукти з риби | 0,8 | 8,9 |
| молоко | –3,6 | 1,4 |
| сир і м’який сир (творог) | –1,8 | 2,5 |
| яйця | 10,9 | –37,3 |
| масло | 0,4 | 1,2 |
| олія соняшникова | 1,2 | 0,3 |
| фрукти | 2,5 | 28,0 |
| овочі | –12,0 | 13,9 |
| цукор | 4,5 | 13,3 |
| Безалкогольні напої | 0,6 | 4,3 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,3** | **9,5** |
| **Одяг і взуття** | **–4,7** | **–2,1** |
| Одяг | –2,8 | –0,9 |
| Взуття | –7,0 | –3,3 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–2,6** | **–1,5** |
| Утримання та ремонт житла | –0,3 | 1,8 |
| Водопостачання | 0,0 | 12,3 |
| Каналізація | 0,0 | 12,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 1,2 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | –10,8 | –22,9 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,0** | **0,7** |
| **Охорона здоров’я** | **0,2** | **2,6** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,1 | 2,4 |
| Амбулаторні послуги | 0,1 | 2,6 |
| **Транспорт** | **–1,8** | **4,8** |
| Паливо та мастила | –4,1 | –6,0 |
| Транспортні послуги | –0,1 | 23,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 20,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 24,0 |
| **Зв’язок** | **0,2** | **6,6** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,3** | **2,5** |
| **Освіта** | **0,0** | **2,3** |
| **Ресторани та готелі** | **0,8** | **3,5** |
| **Різні товари та послуги** | **0,2** | **–8,5** |

На споживчому ринку області у липні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* знизилися на 0,5%. Найбільше (на 12,0%) подешевшали овочі.   
На 6,3–0,4% знизилися ціни на маргарин, молоко, сир і м’який сир (творог), сало, рис. Водночас на 10,9% та 8,6% подорожчали яйця та мед, на 4,5–1,0% – цукор, фрукти, олія соняшникова, макаронні вироби, молочні продукти. Подорожчали на 0,9–0,4% – м’ясо та м’ясопродукти, риба та продукти з риби, хліб, продукти переробки зернових, масло, кисломолочна продукція.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,3%, у тому числі тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 0,5%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 4,7%, зокрема, взуття – на 7,0%, одяг – на 2,8%.

Зниження цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 2,6% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 10,8%.

Ціни на транспорт у цілому знизилися на 1,8% в основному через здешевлення палива та мастил на 4,1% та автомобілів на 1,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019