|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

13.06.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у травні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у травні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 0,6%, з початку року – на 4,6% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, з початку року – на 4,2%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Травень 2019 до | |
| квітня 2019 | грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **0,6** | **4,6** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,0** | **5,6** |
| Продукти харчування | 0,9 | 5,7 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 | 2,9 |
| хліб | 0,7 | 0,7 |
| макаронні вироби | 0,9 | 3,8 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,6 | 1,3 |
| риба та продукти з риби | 0,5 | 6,0 |
| молоко | 0,6 | 5,7 |
| сир і м’який сир (творог) | –0,7 | 4,3 |
| яйця | –16,7 | –28,7 |
| масло | 0,9 | 2,2 |
| олія соняшникова | –0,1 | –1,0 |
| фрукти | 6,1 | 13,3 |
| овочі | 4,6 | 51,1 |
| цукор | 1,5 | 0,4 |
| Безалкогольні напої | 1,7 | 3,3 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,5** | **6,0** |
| **Одяг і взуття** | **–0,3** | **7,7** |
| Одяг | –0,2 | 3,9 |
| Взуття | –0,4 | 12,5 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **–1,7** | **2,8** |
| Утримання та ремонт житла | 0,0 | 2,1 |
| Водопостачання | 7,1 | 12,3 |
| Каналізація | 6,4 | 12,1 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 1,2 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | –7,3 | –7,3 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **–0,3** | **0,8** |
| **Охорона здоров’я** | **–0,4** | **2,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,5 | 2,9 |
| Амбулаторні послуги | 0,3 | 1,9 |
| **Транспорт** | **1,6** | **6,7** |
| Паливо та мастила | 4,8 | –1,1 |
| Транспортні послуги | –0,1 | 22,3 |
| залізничний пасажирський транспорт | –0,7 | 15,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 23,6 |
| **Зв’язок** | **–0,2** | **7,1** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,3** | **3,0** |
| **Освіта** | **0,0** | **1,4** |
| **Ресторани та готелі** | **–0,5** | **2,6** |
| **Різні товари та послуги** | **0,0** | **–8,9** |

На споживчому ринку області у травні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,0%. Найбільше (на 6,1% та 4,6%) подорожчали фрукти та овочі. На 1,6–1,3% зросли ціни на м’ясо та м’ясопродукти, цукор, кисломолочну продукцію, крупи гречані. Подорожчали на 0,9–0,5% масло, макаронні вироби, хліб, молоко, риба та продукти з риби. Водночас на 16,7% подешевшали яйця, на 4,3–0,5% – сало, сир і м’який сир (творог), молочні продукти.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,5%, у тому числі тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 0,8%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 0,3%, зокрема, взуття – на 0,4%, одяг – на 0,2%.

Зниження цін (тарифів ) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 1,7% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 7,3%. Разом з тим відбулося підвищення тарифів на водопостачання – на 7,1%, каналізацію – на 6,4%.

Підвищення цін на *транспорт* у цілому на 1,6% спричинено подорожчанням палива та мастил на 4,8%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019