|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

13.02.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у січні 2019 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у січні 2019 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 1% (по Україні – також на 1%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Січень 2019 до  грудня 2018 |
| **Споживчі ціни** | **1,0** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,8** |
| Продукти харчування | 1,9 |
| хліб і хлібопродукти | 0,6 |
| хліб | 0,2 |
| макаронні вироби | 0,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,3 |
| риба та продукти з риби | 0,6 |
| молоко | 3,1 |
| сир і м’який сир (творог) | 1,3 |
| яйця | –0,2 |
| масло | 1,0 |

Продовження

|  |  |
| --- | --- |
|  | Січень 2019 до  грудня 2018 |
| олія соняшникова | 0,3 |
| фрукти | 4,3 |
| овочі | 14,2 |
| цукор | –0,7 |
| Безалкогольні напої | 1,0 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,1** |
| **Одяг і взуття** | **–2,4** |
| Одяг | –0,7 |
| Взуття | –4,5 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **4,4** |
| Утримання та ремонт житла | 0,6 |
| Водопостачання | 1,1 |
| Каналізація | 1,9 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 17,4 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,5** |
| **Охорона здоров’я** | **1,3** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,3 |
| Амбулаторні послуги | 0,3 |
| **Транспорт** | **–1,7** |
| Паливо та мастила | –6,2 |
| Транспортні послуги | 1,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 6,9 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,1 |
| **Зв’язок** | **2,2** |
| **Відпочинок і культура** | **0,5** |
| **Освіта** | **1,1** |
| **Ресторани та готелі** | **0,4** |
| **Різні товари та послуги** | **0,2** |

На споживчому ринку області у січні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,8%. Найбільше (на 14,2%) подорожчали овочі. На 4,3–0,6% зросли ціни на фрукти, молоко, маргарин, сир і м’який сир (творог), масло, макаронні вироби, молочні продукти та кисломолочну продукцію, борошно пшеничне, рибу та продукти з риби. Водночас на 2–0,2% подешевшали мед, крупи гречані, цукор, яйця.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 1,1%, у т. ч. тютюнові вироби – на 1,5%, алкогольні напої – на 0,8%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 2,4%, зокрема, взуття – на 4,5%, одяг – на 0,7%.

Зростання цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 4,4% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на опалення на 18%, гарячу воду – на 15,4%, газ скраплений для побутових потреб – на 3,2%, каналізацію – на 1,9%, водопостачання – на 1,1%.

Зниження цін на *транспорт* на 1,7% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 6,2%. Разом з тим на 6,9% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері *зв’язку* ціни зросли на 2,2%, що пов’язано з подорожчанням місцевого телефонного зв’язку на 17,4% та поштових послуг – на 14,3%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019