|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.01.2019

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у грудні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у грудні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем збільшилися на 0,9%, з початку року – на 11,2% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, з початку року – на 9,8%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | грудень 2018 до | |
| листопада 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **0,9** | **11,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,7** | **9,8** |
| Продукти харчування | 1,8 | 9,7 |
| хліб і хлібопродукти | 0,8 | 13,6 |
| хліб | 0,9 | 19,1 |
| макаронні вироби | 1,1 | 14,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,3 | 9,9 |
| риба та продукти з риби | 0,7 | 15,3 |
| молоко | 4,1 | 9,3 |
| сир і м’який сир (творог) | 2,1 | 7,8 |
| яйця | –2,8 | –4,9 |
| масло | 2,4 | 8,3 |
| олія соняшникова | 1,1 | 4,9 |
| фрукти | –0,3 | –2,3 |
| овочі | 16,0 | 34,0 |
| цукор | 0,1 | –7,3 |
| Безалкогольні напої | 0,4 | 8,1 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **2,2** | **17,9** |
| **Одяг і взуття** | **–4,7** | **6,0** |
| Одяг | –2,3 | 7,7 |
| Взуття | –8,4 | 3,1 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,9** | **10,2** |
| Утримання та ремонт житла | 0,1 | 9,0 |
| Водопостачання | 0,0 | 26,2 |
| Каналізація | 0,0 | 13,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 18,6 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 22,9 |
| Гаряча вода, опалення | 2,7 | 5,6 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **–0,3** | **8,4** |
| **Охорона здоров’я** | **1,1** | **7,2** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,4 | 7,2 |
| Амбулаторні послуги | 0,1 | 8,0 |
| **Транспорт** | **–2,4** | **12,9** |
| Паливо та мастила | –6,7 | 8,1 |
| Транспортні послуги | 0,7 | 28,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | 1,3 | 17,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,6 | 30,1 |
| **Зв’язок** | **0,8** | **16,0** |
| **Відпочинок і культура** | **0,3** | **4,6** |
| **Освіта** | **0,0** | **10,2** |
| **Ресторани та готелі** | **2,0** | **14,5** |
| **Різні товари та послуги** | **7,5** | **25,3** |

На споживчому ринку області у грудні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,7%. Найбільше (на 16%) подорожчали овочі. На 4,1–1,1% зросли ціни на молоко, масло, сир і м’який сир (творог), молочні продукти та кисломолочну продукцію, борошно пшеничне, макаронні вироби, олію соняшникову. Водночас на 3,2–1,5% подешевшали мед, яйця, крупи гречані, рис.

Ціни на *алкогольні напої та тютюнові вироби* підвищилися на 2,2%, у тому числі тютюнові вироби – на 3,1%, алкогольні напої – на 1%.

Зростання цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,9% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін на скраплений газ   
на 8,4%, тарифів на гарячу воду, опалення – на 2,7%.

Зниження цін на *транспорт* на 2,4% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 6,7%. Разом з тим на 1,3% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019