|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.08.2018 № 06–47/237

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у липні 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у липні 2018 р. порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,8%, з початку року збільшилися – на 3,7% (по Україні – порівняно з попереднім місяцем зменшилися на 0,7%, з початку року   
зросли – на 3,6%).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | липень 2018 до | |
| червня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **–0,8** | **3,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–1,7** | **3,0** |
| Продукти харчування | –1,8 | 2,8 |
| хліб і хлібопродукти | 0,9 | 3,8 |
| хліб | 1,2 | 3,2 |
| макаронні вироби | –0,4 | 9,3 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –1,1 | 4,1 |
| риба та продукти з риби | –0,1 | 10,2 |
| молоко | –2,7 | –2,1 |
| сир і м’який сир (творог) | 0,9 | 2,7 |
| яйця | –4,7 | –22,3 |
| масло | –0,9 | 0,9 |
| олія соняшникова | –0,1 | 2,9 |
| фрукти | –12,1 | –2,0 |
| овочі | –8,2 | 18,1 |
| цукор | 4,0 | –3,9 |
| Безалкогольні напої | 1,0 | 5,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **2,4** | **10,6** |
| **Одяг і взуття** | **–7,0** | **–2,5** |
| Одяг | –7,2 | –3,3 |
| Взуття | –6,8 | –1,2 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **2,4** |
| Утримання та ремонт житла | 0,1 | 6,0 |
| Водопостачання | 2,1 | 18,2 |
| Каналізація | 0,0 | 8,6 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 18,6 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та  поточне утримання житла** | **0,0** | **6,0** |
| **Охорона здоров’я** | **–0,4** | **3,3** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,7 | 2,7 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 5,6 |
| **Транспорт** | **0,3** | **7,7** |
| Паливо та мастила | –0,3 | 4,7 |
| Транспортні послуги | 0,4 | 18,2 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 17,8 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,5 | 18,4 |
| **Зв’язок** | **–0,2** | **6,1** |
| **Відпочинок і культура** | **0,8** | **2,3** |
| **Освіта** | **0,0** | **2,2** |
| **Ресторани та готелі** | **0,5** | **5,7** |
| **Різні товари та послуги** | **0,2** | **–7,4** |

На споживчому ринку області у липні ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* знизилися на 1,7%. Серед плодоовочевої групи найбільше подешевшали: помідори –   
у 1,8 раза, капуста білокачанна – у 1,7 раза, перець солодкий – у 1,6 раза, салати, буряк – на третину, картопля, яблука, огірки, цибуля ріпчаста, кабачки, апельсини, банани, виноград, часник, кавуни – на 1,5–19,3%. Знизилися ціни на фарш курячий, яловичину, субпродукти свинячі, окремі порційні частини курячі, свинину – на 1,2–4,9%, консерви рибні в олії, філе мороженої риби, рибу живу охолоджену – на 1,3–2,8%, макаронні вироби з м’яких сортів пшениці, крупи ячні, молоко та молочні продукти, сало, яйця – на 1,3–4,7%, чай, супи, каву мелену, спеції, пасту томатну – на 1,7–3,5%. Водночас зросли ціни на моркву – на третину, гриби, лимони, баклажани – на 1,1–4,9%, вирізку яловичу, напівфабрикати з яловичини, фарш м’ясний, філе куряче, крабові палички – на 1,4–4,4%, хліб, борошно пшеничне, пшоно, крупи гречані – на 1,2–4,5%, безалкогольні напої, фруктові соки, каву розчинну, мінеральні та джерельні води, цукор, мед – на 1,8–12,2%.

*Одяг і взуття* подешевшали на 7% за рахунок сезонного зниження цін на продукцію літнього сезону. У сфері *охорони здоров’я* спостерігалося зниження цін на 0,4% внаслідок подешевшання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,7%. Водночас спостерігалось зростання цін на послуги лікарень на 1%. Ціни на *зв'язок* знизилися на 0,2% внаслідок подешевшання послуг мобільного зв’язку на 0,2%.

*Алкогольні напої та тютюнові вироби* подорожчали на 2,4%. Тютюнові вироби зросли у ціні на 3,5% (більш за інші подорожчали сигарети з фільтром вітчизняних марок –   
на 6,1%, сигарети з фільтром медіум класу – на 2,7%). Алкогольні напої подорожчали на 0,9%, а саме: вина столові вітчизняні, вина ігристі – на 3,5% та 2,1% відповідно. Разом з тим подешевшала горілка преміум класу на 3,2%.

Зросли ціни на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,1%*,* за рахунок підвищення тарифів на водопостачання на 2,1%. Підвищення цін на *транспорт*   
на 0,3% в основному спричинено подорожчанням послуг по обслуговуванню та ремонту власних транспортних засобів – на 7,1%, послуг автостоянок – на 3,7%. У сфері *відпочинку і культури* зрослицінина 0,8% за рахунокподорожчання туристичних послуг – на 6%.

Подорожчання послуг *ресторанів і готелів* на 0,5% пов’язане зі збільшенням ціни на послуги пансіонатів на 11,9%. Ціни на *різні товари та послуги* підвищилися на 0,2% за рахунок зростання цін на товари для особистого догляду – на 1,2%. Водночас відбулося зниження цін на страхування особистого транспорту, ювелірні вироби із золота – на 7,2% та 2,1% відповідно.

Рівень цін на *предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла,* послуги *освіти* залишився без змін.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств   
на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами   
вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018