|  |  |
| --- | --- |
|  | ЕКСПРЕС-ВИПУСК |
| **Держстат**  **Головне управління статистики**  **у Харківській області**  **www.kh.ukrstat.gov.ua** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

14.03.2018 № 63

**Індекси споживчих цін**

**у Харківській області у лютому 2018 року**

Ціни на споживчому ринку Харківської області у лютому 2018 р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,2%, з початку року – на 2,3% (по Україні – на 0,9% та 2,4% відповідно).

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

*(відсотків)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | лютий 2018 до | |
| січня 2018 | грудня 2017 |
| **Споживчі ціни** | **1,2** | **2,3** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,5** | **3,2** |
| Продукти харчування | 1,4 | 3,2 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 | 1,4 |
| хліб | 1,0 | 1,3 |
| макаронні вироби | 0,2 | 2,4 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –0,1 | 0,8 |
| риба та продукти з риби | 5,0 | 5,9 |
| молоко | 2,0 | 2,7 |
| сир і м’який сир (творог) | 2,9 | 0,5 |
| яйця | 1,0 | 7,6 |
| масло | –0,1 | 0,5 |
| олія соняшникова | 4,6 | 2,9 |
| фрукти | 5,2 | 15,2 |
| овочі | 2,1 | 13,3 |
| цукор | 1,3 | –1,2 |
| Безалкогольні напої | 2,5 | 2,8 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,8** | **1,8** |
| **Одяг і взуття** | **–0,9** | **–6,8** |
| Одяг | 1,0 | –4,3 |
| Взуття | –3,7 | –10,7 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** | **0,0** |
| Утримання та ремонт житла | 4,1 | 4,5 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,1 | –0,3 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **2,1** | **2,9** |
| **Охорона здоров’я** | **1,2** | **2,3** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,4 | 2,5 |
| Амбулаторні послуги | 0,4 | 2,4 |
| **Транспорт** | **1,3** | **3,9** |
| Паливо та мастила | 3,3 | 7,8 |
| Транспортні послуги | 0,8 | 1,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,4 | 1,3 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,8 | 1,6 |
| **Зв’язок** | **0,8** | **3,7** |
| **Відпочинок і культура** | **1,6** | **4,7** |
| **Освіта** | **0,3** | **0,8** |
| **Ресторани та готелі** | **1,1** | **2,3** |
| **Різні товари та послуги** | **1,1** | **1,7** |

На споживчому ринку області у лютому ціни на *продукти харчування та безалкогольні напої* зросли на 1,5%. Із плодоовочевої групи більше за інші подорожчали банани, капуста білокачанна, буряк на 17,6–26%, яблука, часник, картопля, морква –   
на 2,5–9,7%. Підвищилися ціни на цукор, спеції, чай, фруктові соки, мінеральні та джерельні води – на 1,3–6,7%, яйця, молоко та молокопродукти, сир і м’який сир (творог), маргарин – на 1–6%, хліб, борошно, макаронні вироби з твердих сортів пшениці, пластівці вівсяні, олію соняшникову – на 1–4,6%,. Також зросли ціни на субпродукти яловичі та курячі, натуральні напівфабрикати з яловичини, яловичину – на 2,8–5,9%, філе мороженої риби, рибу морожену, рибу живу, охолоджена – на 1,7–18,1% , консерви рибні в олії та крабові палички – на 8,2% та 4% відповідно. Водночас знизилися ціни на салати, перець солодкий, огірки, гриби, помідори на 1,7–12,6%, цитрусові, ківі, виноград – на 1,4–3,9%, рис, крупи гречані, крупи ячні – на 1,4–2,8%, вирізку свинячу, птицю (тушки курячі), окремі порційні частини курячі – на 3,5–5,4%, кетчуп томатний, спреди, мед – на 1,1–5%.

*Алкогольні напої та тютюнові вироби* подорожчали на 1,8%, при цьому тютюнові вироби зросли у ціні на 2,6% (сигарети з фільтром медіум класу – на 3,7%, сигарети без фільтру – на 2,2%), алкогольні напої – на 0,9% (вина столові вітчизняні – на 3%). Зростання цін на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,1% відбулося за рахунок підвищення вартості утримання та ремонту житла – на 4,1%, вартості газу скрапленого для побутових потреб – на 6,3%. Ціни на *предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла* збільшилисяна 2,1% за рахунок подорожчання побутової техніки на 2,9%, виробів зі скла, столового посуду і предметів домашнього вжитку – на 2,2%. У сфері *охорони здоров’я* подорожчання на 1,2% спостерігалося внаслідок зростання цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання на 1,4%.

Підвищення цін на *транспорт* на 1,3% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 3,3% (дизельного пального – на 4,6%, газу скрапленого для автомобілів – на 3,5%), а також проїзду в автодорожньому транспорті – на 0,8%, а саме проїзду у міжміському та приміському автобусах на 3,2% та 2,6% відповідно.Ціни на *зв'язок* зросли на 0,8% внаслідок зростання цін на окремі моделі мобільних телефонів – на 1,6%, подорожчання послуг мобільного зв’язку – на 1,3%. У сфері *відпочинку і культури* ціни зросли на 1,6% за рахунок подорожчання туристичних послуг на 11,9% та послуг відпочинку та культури – на 1%.

Послуги *освіти* подорожчали на 0,3%внаслідок зростання вартості навчання на курсах іноземної мови на 1,9% та за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах – на 0,6%. Подорожчання послуг *ресторанів і готелів* на 1,1% пов’язане зі збільшенням цін на послуги закладів швидкого харчування на 1,8%, послуги готелів – на 1,4%. Зростання цін на р*ізні товари та послуги* на 1,1% пов’язане з подорожчанням послуг нотаріусів на 9,2%, ювелірних виробів із золота – на 5,9%, страхування особистого транспорту – на 1,1%.

О*дяг і взуття* подешевшали на 0,9% за рахуноксезонного розпродажу.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: <http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip>.

Довідка: тел. (057) 706-28-62; e-mail: gus@kh.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/stat-informatsiya>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2018